

SOCIEDAD COMERCIAL DEL PLATA S.A.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 16 de enero de 2026

Señores

Bolsas y Mercados Argentinos
Bolsa de Comercio de Buenos Aires
Comisión Nacional de Valores
Mercado Abierto Electrónico
Presente

Ref: Destilería Argentina de Petróleo S.A.
Acuerdo Chevron

De nuestra mayor consideración:

Nos dirigimos a ustedes a efectos de informar que Destilería Argentina de Petróleo S.A. (DAPSA), empresa perteneciente al holding Sociedad Comercial del Plata S.A., celebró un acuerdo estratégico con Chevron Products Company, división de Chevron U.S.A. Inc (Chevron), compañía con sede en Estados Unidos, para la comercialización de combustibles en la Región.

Este acuerdo marca el inicio formal de una relación estratégica entre ambas compañías, orientada a impulsar el crecimiento de DAPSA asociado a la comercialización de los commodities de Chevron en la Región. El acuerdo establece expresamente que las partes evaluarán áreas adicionales de integración en el negocio, incluyendo la expansión de la logística de abastecimiento de DAPSA.

Asimismo, el acuerdo contempla condiciones comerciales especialmente diseñadas para permitir que DAPSA incremente su presencia en los mercados regionales mediante una propuesta de valor altamente competitiva.

Cabe destacar que, además de este nuevo desarrollo estratégico, DAPSA continuará comercializando productos de origen local a través de su red de estaciones de servicio en Argentina, asegurando la continuidad de su oferta comercial actual.

Con más de 50 años de experiencia, DAPSA opera una red de aproximadamente 200 estaciones de servicio en todo el país y posee una terminal portuaria en Dock Sud con más de 140.000 metros cúbicos de capacidad de almacenamiento, interconectada por oleoductos con las principales refinerías y terminales portuarias de la Región. Además, la compañía concentra aproximadamente el 10% de la producción local de lubricantes y el 60% del mercado de grasas lubricantes.

Este acuerdo con Chevron constituye un hito clave en la estrategia de regionalización de DAPSA, orientada a ampliar su portafolio de productos y servicios en la Región.

Sin otro particular, saludamos a Uds. muy atentamente.

José M. Aranguren
Responsable de Relaciones con el Mercado